

Montréal RMR Produits & Circulation							
AFFICHAGE EXTÉRIEUR							
Panneaux affiches							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Horizontal	459	21	39,700	8,800	34,500	7,700
CBS Affichage	Horizontal	765	24	40,000	16,400	34,800	14,300
Astral Affichage	Horizontal	542	36	47,900	26,100	41,700	22,700
Astral Affichage	Vertical	231	21	53,600	38,700	46,600	33,700
Super panneaux/Spectaculaires							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Spectaculaire	7	-	100,700	-	87,600	-
Pattison	Séries 14	31	-	81,000	-	70,500	-
Astral Affichage	Séries 14	96	2	82,700	52,400	71,900	45,600
CBS Affichage	Spectaculaire	8	-	112,400	-	97,800	-
CBS Affichage	Séries 14	76	2	85,500	58,100	74,400	50,500
Panneaux rétro-éclairés							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
CBS Affichage	Horizontal	43		52,100		45,300	
Astral Affichage	Horizontal	9		19,200		16,700	

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE EXTÉRIEUR (SUITE)

Affichage niveau rue

Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Publicité de rue	113	37	21,300	11,200	18,500	9,700
Pattison	Abribus	468	82	18,900	10,600	16,400	9,200
CBS Affichage	Mediacolonne	47	-	19,400	-	16,900	-
CBS Affichage	Abribus	2,285	413	16,600	9,700	14,400	8,400
Astral Affichage	Mega colonne	52	-	20,500	-	17,800	-
Astral Affichage	Colonne	640	104	19,500	15,200	17,000	13,200

Transit (autobus)

Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Métromédia Plus	Affiche intérieures simples	43,392		2,116			
Métromédia Plus	Affiche intérieures doubles	21,696		2,116			
Métromédia Plus	Panobus côtés	5,424		25,436			
Métromédia Plus	Panobus arrières	2,712		13,566			
Métromédia Plus	Superbus	2,712		67,828			
Métromédia Plus	Murale côté	2,712		25,436			
Métromédia Plus	Mural arrière	2,712		13,566			

Murales

Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Astral Affichage	Murales	1	2	43,200	32,300	37,600	28,100

Numérique extérieur

Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Astral Affichage	Numérique Series 14	12		87,100		75,800	
Pattison	Numérique Series 14	1		111,300		96,800	

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE INTÉRIEUR						
Centres commerciaux						
		No. de Faces		Moyenne Hebdomadaire de Circulation		
Exploitant	Produit					
Pattison	Panneau-affiche	204		22,300		
Subway Advertising						
		No. de Faces		Moyenne Hebdomadaire de Circulation		
Exploitant	Produit					
Métromédia Plus	Affiches voitures	7,776		6,638		
Métromédia Plus	Panobus métro	446		23,376		
Métromédia Plus	Lumiquais	838		13,981		
Métromédia Plus	Panoquais	850		12,265		
Resto-bars						
		No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation par Face		No. d'emplacements
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	
NewAd	Classique	-	1,675	-	775	303
NewAd	Lumineux	34	-	3,100	-	
Zoom Media	Classic	-	1,850	-	675	347
Zoom Media	Extra lumineux	57	-	3,700	-	
Campus						
		No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation par Face		No. d'emplacements
Exploitant	Produit	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	
NewAd	Classique	-	110	-	2,225	3
NewAd	Grand lumineux	4	-	14,500	-	
Zoom Media	Classic	-	1,496	-	2,000	73
Zoom Media	Méga lumineux	46	-	10,500	-	

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE INTÉRIEUR (SUITE)

Centres sportifs et de santé						
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation		No. d'emplacements
		Eclairés	Non-Éclairés	Eclairés	Non-Éclairés	
NewAd	Classique	-	564	-	4,600	39
NewAd	Lumineux	27	-	9,600	-	
Zoom Media	Classic	-	616	-	4,000	99
Zoom Media	Extra lumineux	47	-	9,100	-	
Numérique intérieur						
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation		Réseau
		Eclairés	Non-Éclairés	Eclairés	Non-Éclairés	
NewAd	Numérique	137		2,375		Resto-bar
Zoom Media	Classic Numérique	75		19,800		Fitness
Zoom Media	Classic Numérique	104		1,850		Resto-bar
Métromédia Plus	Métrovision	113		57,010		Métro
Métromédia Plus	Digiplus	21		63,412		Métro

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.