

Vancouver RMR Produits & Circulation							
AFFICHAGE EXTÉRIEUR							
<b>Panneaux affiches</b>							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Vertical	93	11	27,000	18,900	24,000	16,800
Pattison	Horizontal	968	56	26,800	14,300	23,900	12,700
CBS Affichage	Horizontal	273	1	34,100	39,500	30,300	35,200
<b>Super panneaux/Spectaculaires</b>							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Séries 14	2	-	6,400	-	5,700	-
Pattison	Spectaculaire	2	-	28,000	-	24,900	-
Pattison	Séries 10	41	5	16,500	15,600	14,700	13,900
<b>Panneaux rétro-éclairés</b>							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Horizontal	1		26,400		23,500	
CBS Outdoor	Horizontal	8		19,400		17,300	
<b>Affichage niveau rue</b>							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Pattison	Publicité de rue	19	7	24,000	14,800	21,400	13,200
Pattison	Abribus	1,618	100	15,600	9,900	13,900	8,800
CBS Affichage	Toilettes publiques automatisées	11	3	19,400	15,000	17,300	13,400
CBS Affichage	Borne publicitaire	18	11	34,700	11,800	30,900	10,500
CBS Affichage	Mediacolonne	-	2	-	18,700	-	16,600
CBS Affichage	Abribus	1,234	50	21,900	21,200	19,500	18,900

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

\*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE EXTÉRIEUR (SUITE)							
Transit (Autobus et							
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation		Intra-Marché Quot. de Circulation	
		Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés	Eclairés	Non-Eclairés
Lamar	Panobus côté (King)	-	1,381	-	5,714	-	-
Lamar	Panobus côté (Super King)	-	1,381	-	5,714	-	-
Lamar	Panobus arrière (Super Tail)	-	1,381	-	4,571	-	-
Lamar	Panobus arrière (Fullback)	-	1,381	-	4,571	-	-
Lamar	Bus maquillage complet	-	1,381	-	16,143	-	-
Lamar	Bandeau SkyTrain	-	500	-	-	-	-
Lamar	Maquillage SkyTrain	-	250	-	-	-	-
Lamar	Bandeau Canada Line	-	80	-	-	-	-
Lamar	Maquillage Canada Line	-	40	-	-	-	-
Lamar	Affiche intérieure bus	-	22,096	-	434	-	-
Lamar	Affiche intérieure bus SkyTrain	-	3,000	-	1,085	-	-
Lamar	Affiche verticale SkyTrain	-	1,000	-	1,085	-	-
Lamar	Affiche stations SkyTrain	-	657	-	13,154	-	-
Lamar	Affiche intérieure Canada Line	-	960	-	4,295	-	-
Lamar	Affiche verticale Canada Line	-	80	-	4,295	-	-
Lamar	Affiche stations Canada Line	-	709	-	13,200	-	-
Lamar	Affiche intérieure WCE	-	222	-	259	-	-
Lamar	Affiche verticale WCE	-	317	-	259	-	-
Lamar	Affiche stations WCE	-	65	-	1,135	-	-
Lamar	Affiche stations Seabus	-	24	-	15,000	-	-

Numérique extérieur					
Exploitant	Produit	No. de Faces		Moyenne Quot. de Circulation	Intra-Marché Quot. de Circulation
		Eclairés	Non-Eclairés		
Astral Affichage	Numérique Séries 14	7		46,200	41,100
Pattison	Numérique Séries 14	2		40,800	36,300
Lamar	Super Bus numérique (LED)	10		16,143	-
Lamar	Réseau numérique de migration journalière	160		403,660	-

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

\*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.

AFFICHAGE INTÉRIEUR						
<b>Centres commerciaux</b>						
		No. de Faces		Moyenne Hebdomadaire de Circulation		
<b>Exploitant</b>	<b>Produit</b>					
Pattison	Panneau-affiche	141		36,100		
<b>Resto-bars</b>						
		No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation par Face		No. d'emplacements
<b>Exploitant</b>	<b>Produit</b>	<b>Eclairés</b>	<b>Non-Eclairés</b>	<b>Eclairés</b>	<b>Non-Eclairés</b>	
NewAd	Classique	-	1,607	-	600	245
NewAd	Lumineux	49	-	4,000	-	
Zoom Media	Classic	-	1,112	-	525	192
Zoom Media	Extra lumineux	27	-	3,400	-	
<b>Campus</b>						
		No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation par Face		No. d'emplacements
<b>Exploitant</b>	<b>Produit</b>	<b>Eclairés</b>	<b>Non-Eclairés</b>	<b>Eclairés</b>	<b>Non-Eclairés</b>	
NewAd	Classique	-	536	-	1,875	18
NewAd	Grand lumineux	20	-	8,200	-	
Zoom Media	Classic	-	531	-	1,900	30
Zoom Media	Mega lumineux	25	-	10,600	-	
<b>Centres sportifs et de santé</b>						
		No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation		No. d'emplacements
<b>Exploitant</b>	<b>Produit</b>	<b>Eclairés</b>	<b>Non-Eclairés</b>	<b>Eclairés</b>	<b>Non-Eclairés</b>	
NewAd	Classique	-	463	-	3,300	50
NewAd	Lumineux	16	-	4,400	-	
Zoom Media	Classic	-	361	-	3,200	49
Zoom Media	Extra lumineux	16	-	6,400	-	
<b>Numérique intérieur</b>						
		No. de Faces		Moyenne Hebd. de Circulation		Réseau
<b>Exploitant</b>	<b>Produit</b>					
NewAd	Numérique	92		1,700		Resto-bar
Zoom Media	Classic Numérique	59		1,525		Resto-bar
Zoom Media	Classic Numérique	48		11,100		Fitness

Source : Rapport de données COMB octobre 2011, Métromédia Plus, Lamar Advertising, Titan.

\*Pour les produits qui n'ont pas été mesurés par COMB, les statistiques ont été fournies par l'exploitant.